

begrüßt uns Martin Wolter, der Chef des Ganzen. Seit nunmehr 16 Jahren betreibt der Ex-Berliner in Schildow, Hauptstrasse 34a, sein Geschäft.

Die Leidenschaft für alte Dinge begann schon während seiner Studentenzeit, vor allem Flohmärkte waren sein damaliges „Jagdrevier“. Er entschloss sich, das Studium an den Nagel zu hängen und Möbeltischler zu werden. Wachsende Freude am Sammeln antiker Gegenstände bestärkten ihn, sein Hobby zum Beruf zu machen. Mittels „learning by doing“ und entsprechender Fachliteratur erwarb er sich zusätzlich Wissen.

Schon lange hat sich das Geschäft an der Schildower Hauptstrasse zu einem bekannten Treffpunkt von Antikfreunden entwickelt. Die Kunden kommen vorwiegend aus dem Norden Berlins und dem Umland. Während unseres Besuches erzählte ein Ehepaar

aus Frohnau, dass sie bereits seit Jahren Stammkunden sind. Ihr Interesse gilt besonders alten Hausgerätschaften und Büchern. Von Martin Wolter erfahren

wir, dass er seinen Warennachschub vor allem über Anzeigen, Wohnungsaufösungen, Entrümpelungen und anderen Händlern kauft.

Entscheidend ist aber die Mundpropaganda. Wenn jemand sich hier wohlgeföhlt hat, empfiehlt er mich weiter. Mein Bestreben war schon immer, ein möglichst breites Sortiment anzubieten, wie der Berliner sagt, aus jedem Dorf n' Köter. Mein Angebot umfasst Möbel und Alltagsgegenstände aus



Das Angebot reicht vom Ohrring bis zum Vertiko

knapp drei Jahrhunderten, von der barocken Eichenkommode bis zur klassischen Eschebach-Küche aus dem Jahr 1959. An einigen Stücken ist zu

sehen, dass der Zahn der Zeit an ihnen genagt hat, andere dagegen sind fachgerecht restauriert. Im Laufe der Zeit habe ich festgestellt, dass die Nachfrage und das Interesse an alten Dingen einem bestimmten Zeitgeschmack unterliegen. Beispielsweise haben jüngere Leute heute ein ganz anderes Stilempfinden als die meisten ihrer Großeltern. Diese Kunden bevorzugen die moderne sachliche Form, wiederzufinden im Bauhaus, des Art Deco

oder in den skandinavischen Ländern der späten fünfziger und sechziger Jahre. Auch der praktische Nutzen eines Gegenstandes hat jetzt einen höheren Stellenwert. Obwohl über Nachhaltigkeit viel gesprochen wird, kauft diese Generation lieber „schwedisch“.

Dem wechselnden Zeitgeschmack und dem veränderten Kaufverhalten zum Trotz, ist Martin Wolter die Leidenschaft an seinem Beruf nicht abhanden gekommen.

Nur beim Thema „Online-Handel“ vergeht dem Mann für einen Moment die gute Laune. „E-Bay mit der Antiquitäten-Rubrik oder Fernsehsendungen in dieser Art sind mehr Fluch als Segen. Sie spiegeln ein verzerrtes Bild der Realität wider und sind meistens nicht seriös.“



www.antikmarkt-schildow.de
www.wolter-antiquitaeten.de

Text: Doris Krohn

Fotos: Fotogruppe SichtWeisen

Werden Sie im Internet gefunden?

Wir erstellen Ihre Webseite

Suchmaschinenoptimiert: Damit Ihre Kunden Sie finden

Bezahlbar: Monatliche Zahlung statt hoher Anfangsinvestition

Gut lesbar auf Handy und Tablet: Weil Kunden nicht nur auf dem PC suchen

OHV-MARKETING: Ihr lokaler Partner für Webseitengestaltung und Internet Marketing

Adwords | SEO | Webdesign | Affiliate Marketing

OHV-MARKETING.DE

OHV-MARKETING Breitestraße 11 | 16552 Schildow | 033056 71775 | info@ohv-marketing.de